

Iceland
Liechtenstein
Norway grants



Norway
grants



Projekt „Żyj, mieszkaj, pracuj w Jeleniej Górze!”, dofinansowany ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021 oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021 w ramach programu „Rozwój Lokalny”

Wspólnie działamy na rzecz Europy
zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej

**PODSUMOWANIE REALIZACJI PROJEKTU
„ŻYJ, MIESZKAJ, PRACUJ W JELENIEJ GÓRZE!”
W LATACH 2021-2024**



Fot. Archiwum UMJG

Projekt „ŻYJ, MIESZKAJ, PRACUJ W JELENIEJ GÓRZE!”

realizowany był w ramach programu „Rozwój Lokalny”, w okresie IV kw. 2021 r. – II kw. 2024 r.

Projekt korzystał z dofinansowania o wartości 3,89 mln EUR otrzymanego od Islandii, Liechtensteinu i Norwegii ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego (MF EOG) na lata 2014-2021, środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego (NMF) na lata 2014-2021 oraz środków budżetu państwa.

Projekt w 100% finansowany był ze środków zewnętrznych – 85% jego wartości zostało sfinansowane ze środków MF EOG i NMF, a 15% ze środków budżetu państwa.

Beneficjent: Miasto Jelenia Góra**Celami projektu były:**

1. Jelenia Góra – EKO – logiczny wybór – poprawa atrakcyjności i jakości życia, z uwzględnieniem wyzwań demograficznych i potencjałów środowiska przyrodniczego.
Pożądane kierunki działań: zwiększenie atrakcyjności miasta jako miejsca do życia, poprawa jakości powietrza, czyste miasto, rozwój ścieżek rowerowych, edukacja ekologiczna.
2. Jelenia GÓRĄ możliwości – zwiększenie konkurencyjności i atrakcyjności gospodarczej Jeleniej Góry.
Pożądane kierunki działań: pozyskiwanie inwestorów, rozwój kadr, współpraca gospodarcza, rozwój oferty inwestycyjnej miasta, dostosowanie kierunków nauczania do potrzeb rynku pracy, edukacja zawodowa, wzrost przedsiębiorczości mieszkańców.

3. Potencjał z widokiem na przyszłość – budowa społeczeństwa obywatelskiego i tożsamości lokalnej.
Pożądane kierunki działań: wykreowanie marki miasta, współpraca społeczności, integracja mieszkańców, promocja miasta, rozwój oferty kulturalno-rekreacyjnej, budowa tożsamości lokalnej.
4. Podniesienie poziomu standardów działania i kompetencji lokalnej administracji publicznej.
5. Poprawa jakości i dostępności usług publicznych.
Pożądane kierunki działań: wysoka jakość usług świadczonych dla mieszkańców, w tym zwiększenie dostępności e-usług.
6. Rozwój dialogu społecznego.
Pożądane kierunki działań: zwiększenie aktywności lokalnej, wzrost integracji mieszkańców, zachęcenie mieszkańców do włączenia się w rozwój miasta i działań lokalnych.



DZIAŁANIA ZAPLANOWANE DO REALIZACJI W RAMACH PROJEKTU W LATACH 2021–2024

Zaplanowane do realizacji działania stanowią odpowiedź na zdiagnozowane potrzeby i deficyty rozwojowe Miasta Jelenia Góra i miały prowadzić do realizacji wyznaczonych celów strategicznych, o których mowa w punkcie I.

Działania podzielone zostały na działania inwestycyjne i działania nieinwestycyjne.

Realizację działań projektu przewidziano w partnerstwie międzysamorządowym i międzysektorowym.

Lider projektu: Miasto Jelenia Góra

Partnerzy projektu:

Gminy: Bolków, Gryfów Śląski, Janowice Wielkie, Jeżów Sudecki, Karpacz, Kowary, Leśna, Lubomierz, Lwówek Śląski, Marciszów, Mirsk, Mysłakowice, Olszyna, Piechowice, Pielgrzymka, Stara Kamienica, Szklarska Poręba, Świeradów-Zdrój, Świerzawa, Wleń, Wojcieszów, Zagrodno, Gmina Miejska Złotoryja i Gmina Złotoryja oraz **powiaty:** karkonoski, lwówecki i złotoryjski w zakresie opracowania Planu Adaptacji do zmian klimatu dla wszystkich gmin Aglomeracji Jeleniogórskiej.

Karkonoski Sejmik Osób Niepełnosprawnych w zakresie nadzoru nad stosowaniem standardów dostępności w trakcie projektowania i realizacji działań oraz realizacji cyklu spotkań w placówkach edukacyjnych na temat tożsamości lokalnej i regionalizmu.

Karkonoska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w zakresie realizacji działań związanych z wykorzystaniem potencjału mieszkańców dla gospodarki Jeleniej Góry, za wyjątkiem spotkań z przedsiębiorcami, realizowanych przez Miasto Jelenia Góra.

Karkonoski Park Narodowy w Jeleniej Górze w zakresie edukacji ekologicznej dla mieszkańców Jeleniej Góry.



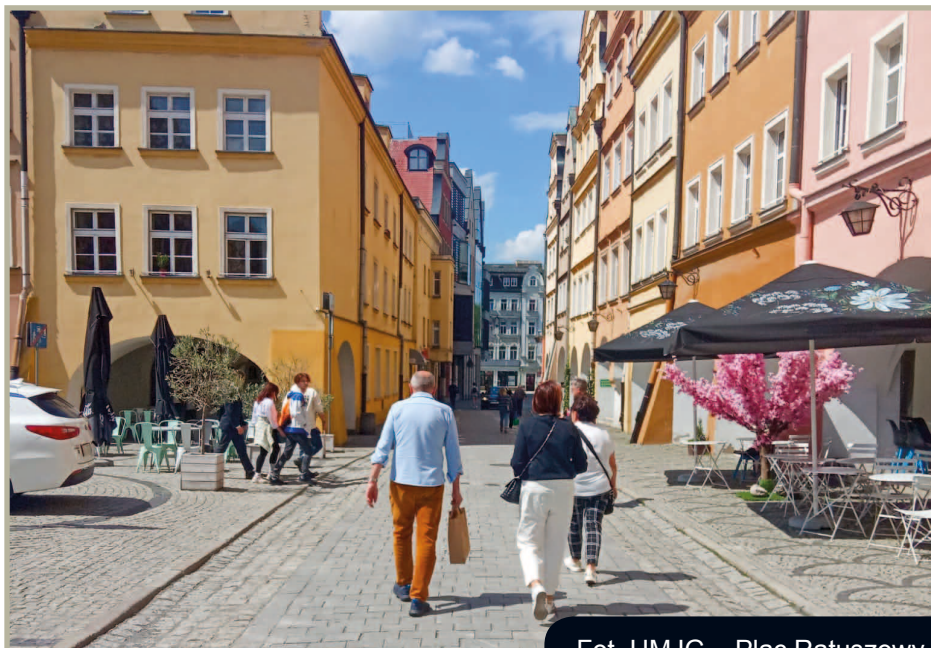
ZREALIZOWANE DZIAŁANIA INWESTYCYJNE

1. Przebudowa nawierzchni zabytkowego centrum miasta wraz z likwidacją barier dla niepełnosprawnych

Celem działania było wdrożenie rozwiązań podnoszących dostępność przestrzeni miejskiej dla mieszkańców i turystów,

bez względu na sprawność ruchową lub poznawczą. Dzięki realizacji działania zabytkowe centrum Jeleniej Góry stało się bardziej dostępne dla osób starszych, kobiet w ciąży, podróżnych z dużym bagażem, osób z małymi dziećmi czy osób z ograniczeniami w poruszaniu się, dzięki czemu zlokalizowane w centrum obiekty dziedzictwa kulturowego i odbywające się tam flagowe jeleniogórskie imprezy kulturalno-artystyczne stały się bardziej dostępne.

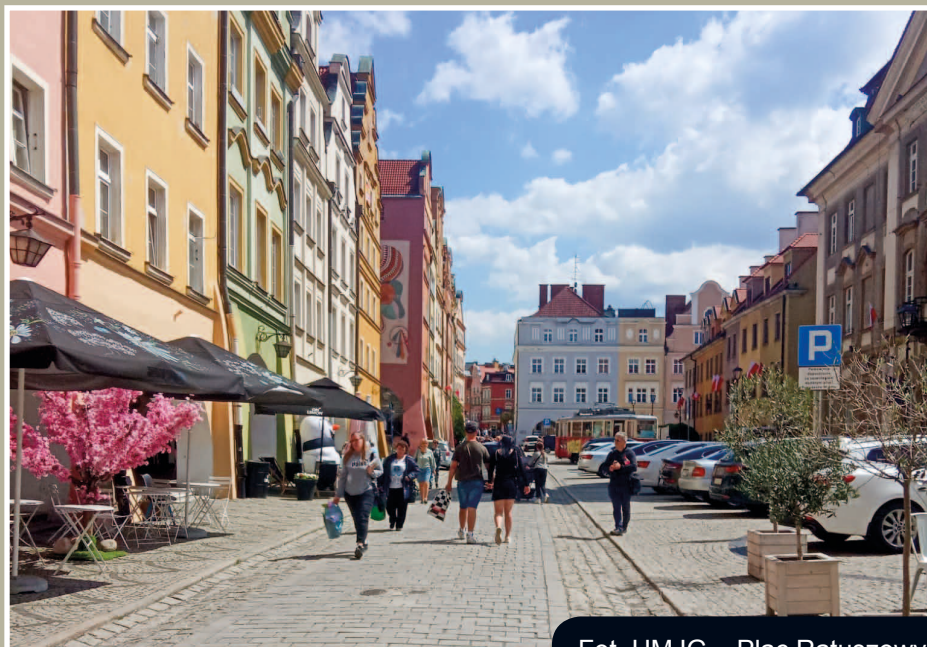
Zrealizowano przebudowę nawierzchni wybranych ulic zabytkowego centrum miasta. Wykonano prace na odcinku od Bramy Wojanowskiej do zejścia do ulicy Podwale (przez ul. Konopnickiej, Plac Ratuszowy i ul. Jasną). Wymieniona została nawierzchnia z kostki kamiennej na kostkę kamienną o powierzchni płomieniowanej. Wymieniono kabel zasilający oświetlenie uliczne dla 4 punktów świetlnych zlokalizowanych na odcinku od Bramy Wojanowskiej w kierunku ulicy Solnej.



Fot. UMJG – Plac Ratuszowy



Fot. UMJG – ul. Konopnickiej



Fot. UMJG – Plac Ratuszowy



Fot. UMJG – ul. Jasna

Przebudowano również ulice Długą i Krótką – wykonana została wymiana nawierzchni na kostkę granitową oraz montaż nowego oświetlenia ulicznego.

W obrębie Placu Ratuszowego wprowadzono stałą organizację ruchu wraz z montażem automatycznych słupków blokujących oraz system sterowania ruchem.

2. Utworzenie nowego miejsca spotkań mieszkańców i handlu lokalnego na terenie byłego targowiska Flora – etap I – uporządkowanie terenu

Wykonano roboty budowlane polegające na uporządkowaniu terenu po byłym targowisku Flora zlokalizowanym na zdegradowanym terenie pomiędzy ulicami B. Chrobrego i Kasprowicza w Jeleniej Górze.

Zakres rzeczowy wykonanych prac obejmował m.in.:

1. rozbiórkę nawierzchni betonowych,
2. rozbiórkę nawierzchni z kostki brukowej betonowej,
3. rozbiórkę nawierzchni asfaltowych,
4. rozbiórkę fragmentów murków wykonanych z bloczków betonowych, obrzeży i krawężników,
5. rozbiórkę schodów,
6. demontaż pozostałości oświetlenia,

Wizualizacja z Programu funkcjonalno-użytkowego zagospodarowania terenu dawnego targowiska Flora w Jeleniej Górze



7. usunięcie niskiej roślinności (trawy i krzewy) oraz zabezpieczenie i zachowanie drzew,
8. wyrównanie terenu po robotach rozbiórkowych,
9. utylizację i zagospodarowanie powstałych odpadów.

3. Scena Młodych – budowa sceny plenerowej na jeleniogórskich Błoniach

Celem budowy Sceny Młodych było stworzenie miejsca aktywności kulturalnej i rozrywkowej, które zabezpieczy potrzeby kulturalne młodych jeleniogórczyków i umożliwi partycypację młodzieży w organizacji imprez miejskich.

Kadr z teledysku kręconego na Scenie Młodych w ramach polsko-islandzkiej wymiany młodzieży



Wykonano roboty budowlane polegające na zagospodarowaniu terenu jeleniogórskich błoni w zakresie obejmującym w szczególności:

1. wykonanie prac przygotowawczych, zabezpieczenie terenu,
2. wykonanie dwóch nawierzchni utwardzonych (betonowych), umożliwiających zainstalowanie przenośnej sceny,
3. wykonanie oświetlenia terenu,
4. wykonanie monitoringu terenu,

5. wykonanie przyłącza wodociągowego,
6. wykonanie przyłącza kanalizacji sanitarnej,
7. wykonanie nasadzeń zieleni – 57 szt. drzew,
8. ukształtowanie terenu, prace odtworzeniowe itp.,
9. wykonanie prac porządkowych.

4. Uzupełnienie zieleni w centrum miasta

W celu poprawy atrakcyjności estetyki przestrzeni w ścisłym centrum miasta wykonano opracowanie koncepcji zagospodarowania zieleni przy al. Wojska Polskiego w Jeleniej Górze wraz z kosztorysem oraz inwentaryzacją zieleni.

Wybrano wykonawcę zamówienia, którego przedmiotem była dostawa bylin, drzew i krzewów wraz z ich nasadzeniem w obrębie pasa drogowego (pomiędzy ulicą, a ciągiem pieszym)



Fot. UMJG – nasadzenia przy al. Wojska Polskiego w Jeleniej Górze

alei Wojska Polskiego w Jeleniej Górze na odcinku od ul. 1 Maja do ul. Sudeckiej.

Przedmiot zamówienia obejmował wykonanie nasadzeń na powierzchni ok. 3 000 m²:

- ▶ drzewa gatunku lipa drobnolistna,
- ▶ krzewy liściaste gatunku: hortensja bukietowa, róża okrywkowa,
- ▶ byliny gatunku: jarzianka większa, hyzop lekarski, kocimiętka Fassena, szalwia omoszna, przetacznik kłosowy,
- ▶ rośliny cebulowe gatunku: krokus, narcyz biały, tulipan.

Wykonano również prace przy ul. Bankowej obejmujące uzupełnienie nasadzeń lawendy oraz wprowadzenie nowego gatunku – róży okrywkowej.

Fot. UMJG – nasadzenia przy al. Wojska Polskiego w Jeleniej Górze

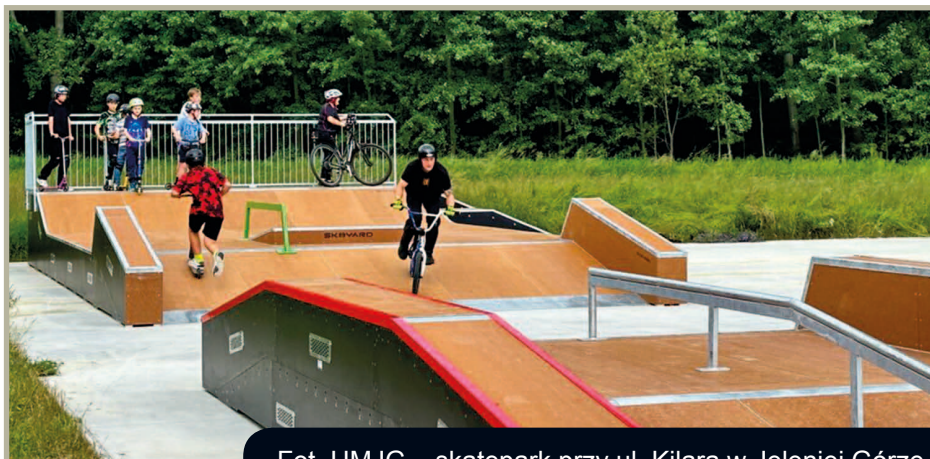


5. Rowerowa Stanica Zabobrzańska

Nowy obiekt infrastruktury sportowo-rekreacyjnej w mieście miał na celu uzupełnienie i rozszerzenie istniejącej już oferty, szczególnie dla dzieci i młodzieży.

Działanie zostało zrealizowane w trzech etapach:

- I. Budowa płyty betonowej o wymiarach 30 m x 33 m z jednostronnym pochyleniem poprzecznym pod skatepark przy ulicy Kilara w Jeleniej Górze.
- II. Dostawa i montaż urządzeń skateparku przy ulicy Kilara w Jeleniej Górze: Roll-in, Bank Ramp + Schody, Jumpbox, Spin, Quarter Pipe + Bank 90 st piramida, Quarter Pipe, Funbox z grindboxem 3/3 + poręcz i piramida + grindbox 3/1, Platforma, Grindbox, poręcz prosta, tablica z regulaminem korzystania ze skateparku.
- III. Budowa przy ulicy Kilara w Jeleniej Górze ciągów pieszo-rowerowych wraz z budową edukacyjnego miasteczka ruchu drogowego, oświetleniem i monitoringiem, a także dostawa i montaż wyposażenia placu zabaw i siłowni zewnętrznej typu „street workout” wraz z małą architekturą.



Fot. UMJG – skatepark przy ul. Kilara w Jeleniej Górze



Fot. UMJG – skatepark przy ul. Kilara w Jeleniej Górze



Fot. UMJG – skatepark przy ul. Kilara w Jeleniej Górze



Fot. UMJG – miasteczko ruchu drogowego przy ul. Kilara w Jeleniej Górze



Fot. UMJG – miasteczko ruchu drogowego przy ul. Kilara w Jeleniej Górze



Fot. UMJG – plac zabaw przy ul. Kilara w Jeleniej Górze



6. Utworzenie „Szlaku Jelonka”

Celem przedsięwzięcia było stworzenie i wypromowanie nowej atrakcji turystycznej, stanowiącej produkt identyfikujący i nawiązujący do historii Jeleniej Góry.

Wyprodukowano 10 figurek jelonków z brązu, które zamontowano w ogólnodostępnej przestrzeni miejskiej:

- ▶ przy Państwowej Szkole Muzycznej,
- ▶ przy Jeleniogórskim Centrum Informacji i Edukacji Regionalnej „Książnica Karkonoska”,
- ▶ w okolicach Zamku Chojnik (Jelenia Góra-Sobieszów),
- ▶ przy siedzibie Miejskiego Zakładu Komunikacyjnego sp. z o.o.,
- ▶ przy budynku Komendy Państwowej Straży Pożarnej w Jeleniej Górze,
- ▶ przy budynku Miejskiego Przedszkola Nr 2 w Jeleniej Górze,
- ▶ przy Skateparku stanowiącym część Rowerowej Stacji Zabobrzańskiej,
- ▶ przy Zdrojowym Teatrze Animacji,
- ▶ w Jagniątkowie na placu Księdza Kubka,
- ▶ na Placu Ratuszowym.

Wytoczono „Szlak Jelonka”, stanowiący nową atrakcję turystyczną, wpływającą na wzrost rozpoznawalności miasta. Jelonki oznaczono kodami QR i stworzono interaktywną mapę szlaku.

Uzupełnieniem realizacji tej inwestycji była kampania promocyjna „Szlaku Jelonka”, w ramach której mieszkańcy, szczególnie ci najmłodszy, otrzymali drobne upominki, tj. magnesy i breloczki, mapy, gry karciane, książeczki – kolorowanki, odbłaski itp.

Promocja była prowadzona m.in. poprzez:

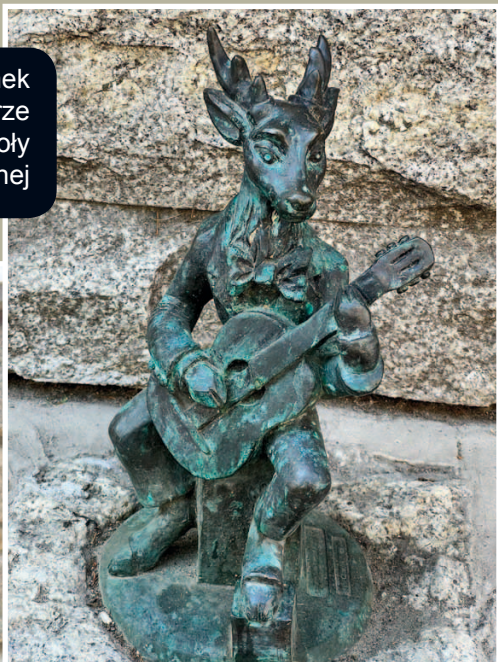
- ▶ przeprowadzenie konkursów fotograficznych z jelonkami przez pracowników Karkonoskiej Informacji Turystycznej – nagrody w postaci breloczków, magnesów i kart,

- ▶ prowadzenie działań popularyzujących szlak podczas Festiwalu Narciarstwa Biegowego 48 KGHM Bieg Piastów – Biegu Przedszkolaka i Wyprawy Zuchów oraz podczas obchodów pierwszego dnia wiosny, które odbyły się na Stacji Rowerowej w postaci otwarcia sezonu rowerowego.

Fot. UMJG – jelonek przy ul. Bankowej w Jeleniej Górze przed siedzibą Centrum Informacji i Edukacji Regionalnej „Książnica Karkonoska”



Fot. UMJG – jelonek przy ul. Piłsudskiego w Jeleniej Górze przy siedzibie Państwowej Szkoły Muzycznej



Fot. UMJG – jelonek przy ul. Cieplickiej w Jeleniej Górze – Sobieszowie w pobliżu Zamku Chojnik



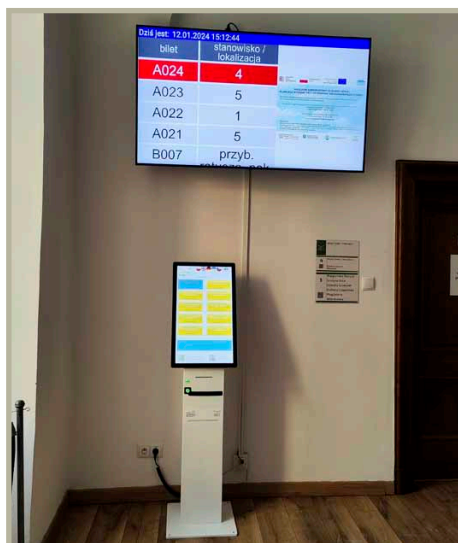
Fot. UMJG – jelonek przy ul. Sudeckiej w Jeleniej Górze przed Komendą Państwowej Straży Pożarnej

7. Jednorodny system kolejkowy dla Miasta Jelenia Góra

Celem przedsięwzięcia była poprawa obsługi mieszkańców w zakresie spraw wymagających osobistego stawiennictwa w Urzędzie i doskonalenie sposobu świadczenia usług przez administrację lokalną.

W ramach realizacji działania wykonano dostawę, montaż i uruchomienie fabrycznie nowych urządzeń wraz z oprogramowaniem i niezbędną infrastrukturą kablową stanowiącą kompletny jednolity system kolejkowy, umożliwiający zarządzanie ruchem klientów w Urzędzie Miasta Jelenia Góra oraz w Miejskim Ośrodku Pomocy Społecznej, wraz z instruktażem użytkowników i administratorów systemu.

Jednolity system kolejkowy obejmuje wydziały Urzędu Miasta Jelenia Góra i jednostkę organizacyjną Miasta: Urząd Stanu Cywilnego, Wydział Komunikacji i Wydział Obsługi Klienta oraz Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Jeleniej Górze.



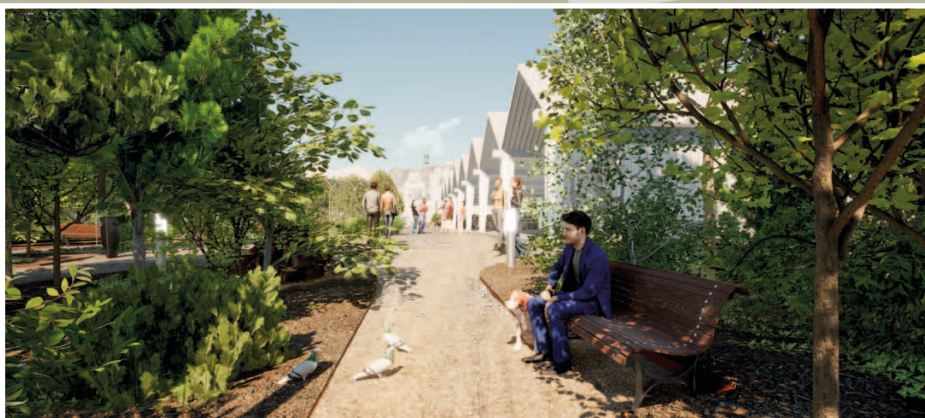
Fot. UMJG – biletomaty do obsługi systemu kolejkowego w Urzędzie Miasta Jelenia Góra

1. Przeprowadzenie konkursu architektonicznego na zagospodarowanie terenu, wybór wykonawcy uszczegółowionej koncepcji architektonicznej, wytycznych do aktualizacji MPZP oraz PFU (dla części terenu) na zagospodarowanie terenu byłego targowiska Flora

Przeprowadzono i rozstrzygnięto konkurs architektoniczny. Nagrodzono autorów 3 najlepszych prac konkursowych. Zdobywca I nagrody opracował dokumentację obejmującą zagospodarowanie byłego targowiska Flora. Wykonano:

- ▶ prace przygotowawcze dotyczące wystąpienia o warunki przyłączeniowe do gestorów sieci, pozyskanie mapy zasadniczej oraz wykonanie opinii geotechnicznej odwiertów geologicznych,
- ▶ uszczegółowioną koncepcję zagospodarowania byłego targowiska Flora w Jeleniej Górze,
- ▶ opracowanie wytycznych instalacyjnych niezbędnych dla prawidłowego i całościowego zrealizowania planowanej inwestycji (koncepcje instalacji) oraz opracowanie finalnego Projektu Zagospodarowania Terenu, uwzględniającego koncepcję branżową i koncepcję nasadzeń zieleni,
- ▶ opracowanie kompletnego PFU (Programu funkcjonalno-użytkowego), wytycznych do planu zagospodarowania przestrzennego oraz 3 fotorealistycznych wizualizacji.

Wizualizacja z Programu funkcjonalno-użytkowego zagospodarowania terenu dawnego targowiska Flora w Jeleniej Górze



2. Opracowanie Strategii Rozwoju Miasta

Dokonano wyboru wykonawcy Strategii, we współpracy z którym przygotowano ankietę diagnostyczną, skierowaną do wszystkich mieszkańców Miasta Jelenia Góra. Powołano Zespoły: Realizacyjny oraz Strategiczny do spraw opracowania Strategii Rozwoju Miasta Jelenia Góra na lata 2024-2034.

W celu przygotowania diagnozy sytuacji społecznej, gospodarczej i przestrzennej Jeleniej Góry z uwzględnieniem obszarów funkcjonalnych, przeprowadzono badania ankietowe wśród:

- ▶ mieszkańców miasta (cel: poznanie opinii i spostrzeżeń mieszkańców na temat Jeleniej Góry, warunków życia w mieście, a także potrzeb i oczekiwań związanych z rozwojem miasta w dłuższej perspektywie czasu),
- ▶ uczniów szkół ponadpodstawowych – liceów, techników i szkół branżowych (cel: poznanie potrzeb, odczuć i spostrzeżeń młodzieży szkół ponadpodstawowych w Jeleniej Górze związanych z warunkami życia w mieście),
- ▶ jeleniogórskich przedsiębiorców (cel: poznanie potrzeb przedsiębiorców, ich opinii i problemów związanych z prowadzoną działalnością na terenie miasta),

oraz warsztaty strategiczne, w formule sześciu dwudniowych spotkań dotyczących sfer: społecznej, gospodarczej i przestrzenno-środowiskowej.

Na podstawie diagnozy opracowano Projekt Strategii Rozwoju Miasta Jelenia Góra na lata 2024-2034.

Projekt Strategii został poddany konsultacjom społecznym, w tym w szczególności z sąsiednimi gminami i ich związkami, lokalnymi partnerami społecznymi i gospodarczymi oraz mieszkańcami Jeleniej Góry. W ramach konsultacji przeprowadzono również 3 otwarte spotkania konsultacyjne w różnych częściach miasta.



Fot. UMJG – warsztaty strategiczne dotyczące opracowania Strategii Rozwoju Miasta Jelenia Góra na lata 2024-2034

3. Opracowanie Planu Adaptacji do Zmian Klimatu Aglomeracji Jeleniogórskiej

Celem nadrzędnym opracowania było zwiększenie zdolności adaptacyjnych Aglomeracji Jeleniogórskiej wobec możliwych zagrożeń wynikających ze zmian klimatu. Realizacja tego celu odbywała się poprzez realizację szeregu celów operacyjnych, do których zaliczają się:

1. Rozpoznanie i wskazanie zagrożeń związanych ze zmianą klimatu, które mogą dotyczyć obszar w perspektywie do 2050 roku;
2. Wskazanie sektorów najbardziej podatnych na poszczególne zagrożenia na terenie Aglomeracji Jeleniogórskiej;
3. Wskazanie zagrożeń i szans płynących ze zmian klimatu;
4. Wypracowanie opcji adaptacji Aglomeracji Jeleniogórskiej do zmian klimatu.

Fot. UMJG – spotkanie zespołu ds. przygotowania Planu

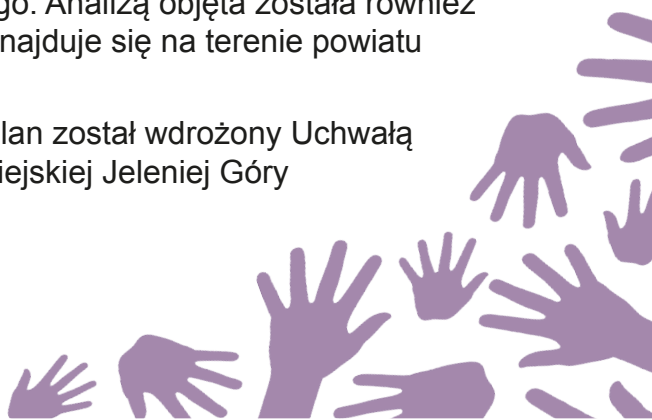




Fot. UMJG – spotkanie zespołu ds. przygotowania Planu

Zakres opracowania objął obszar dwudziestu pięciu gmin tj.: Jelenia Góra, Bolków, Gryfów Śląski, Janowice Wielkie, Jeżów Sudecki, Karpacz, Kowary, Leśna, Lubomierz, Lwówek Śląski, Marciszów, Mirsk, Mysłakowice, Olszyna, Piechowice, Pielgrzymka, Stara Kamienica, Szklarska Poręba, Świeradów-Zdrój, Świerzawa, Wleń, Wojcieszków, Zagrodno, Gmina Miejska Złotoryja i Gmina Złotoryja oraz trzech powiatów: karkonoskiego, lwóweckiego i złotoryjskiego. Analizą objęta została również Gmina Podgórzyn, która znajduje się na terenie powiatu karkonoskiego.

Dla Miasta Jelenia Góra Plan został wdrożony Uchwałą nr 675.LXIX.2023 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 06.09.2023 r.



4. Festiwal Movi Cities

Celem przedsięwzięcia była organizacja innowacyjnego i ciekawego wydarzenia artystyczno-wizualnego, stanowiącego rozszerzenie oferty kulturalnej miasta.

Zrealizowano 2 edycje festiwalu.

W 2022 r. od 30 września do 2 października w centrum Jeleniej Góry odbył się „Festiwal Movi Cities” – Jeleniogórski Festiwal Światła.

Przez trzy dni festiwalowe przed jeleniogórską publicznością na dwóch scenach wystąpili:

- ▶ Stanisław Soyka z Grott Orkiestrą,
- ▶ Tomasz Szymuś Orkiestra,
- ▶ O.S.T.R.,
- ▶ Sarsa,
- ▶ Artur Andrus,
- ▶ LemON.

Na budynku Ratusza oraz w przestrzeni Placu Ratuszowego zaprezentowano pokazy mappingowe „Duch Gór – Władca Karkonoszy”, instalacje video „Refleksja światła – górskie lasy”, pokazy multimedialne „Zaklęty w sercu skał” wyświetlane na kurtynie wodnej, taniec wody i ognia (fontanny) oraz pokazy laserowe „Oko lasu”.

Pokazami towarzyszącymi były: pokazy mappingowe „Był to podziemny szelest, który brzmiał niby głuche westchnienie” na budynkach przy ul. 1 Maja, instalacje mappingowe „Wszyscy jesteście duchami przyrody” przy Bramie Wojanowskiej, iluminacje architektoniczne na Ratuszu, kamienicach przy Placu Ratuszowym i Kaplicy św. Anny wzdłuż Traktu Śródmiejskiego.

Dla dzieci przygotowano animacje pt. „Jestem światełkiem”, a efekty tych działań można było podziwiać jako mappingi na budynku Ratusza.



Fot. UMJG – iluminacja na ulicy Konopnickiej przy Bramie Wojanowskiej w Jeleniej Górze

Fot. UMJG – iluminacja na Placu Ratuszowym w Jeleniej Górze





Fot. UMJG – iluminacja na ul. Pocztowej w Jeleniej Górze



Fot. UMJG – iluminacja na Placu Ratuszowym w Jeleniej Górze

W dniach 28-30 września 2023 r. w Jeleniej Górze – Cieplicach odbyła się druga edycja festiwalu pn. WONDERLAND – Jeleniogórski Festiwal Światła.

Mieszkańcy Jeleniej Góry i turyści mogli podziwiać m.in.:

- ▶ videomapping i mapping na budynkach Zdrojowego Teatru Animacji i budynku Domu Zdrojowego „LALKA”,
- ▶ ekran Wodny POSEJDON na Stawie Parku Norweskiego,
- ▶ LASER SHOW na scenie w Parku Zdrojowym,
- ▶ instalację świetlną „Look! Wonderland!” na Placu Piastowskim i w Parku Zdrojowym,
- ▶ instalację artystyczną (makieta 3D wraz z wizualizacjami) w Parku Zdrojowym (fontanna przy Domu Zdrojowym Edward),
- ▶ videomurale w przejściach Politechniki Wrocławskiej oraz na ścianie budynku przy pl. Piastowskim,
- ▶ murale statyczne – Plac Piastowski oraz pl. Zdrojowy.

Na scenie w Parku Zdrojowym odbyły się koncerty DJ INDEB, OPAŁ i GIBBS, BRODKI i MROZA oraz „Badach – Napiórkowski – Herdzin: Dire Straits Symfonicznie”.



Fot. Tomasz Raczyński – iluminacja na Kościele Ewangelickim Zbawiciela w Jeleniej Górze-Cieplicach



Fot. Tomasz Raczyński – iluminacja na Zdrojowym Teatrze Animacji w Jeleniej Górze-Cieplicach



Fot. Tomasz Raczyński – iluminacja na stawie
w Parku Norweskim w Jeleniej Górze-Cieplicach



Fot. Tomasz Raczyński – publiczność koncertu
festiwalowego w Jeleniej Górze-Cieplicach

5. Śniadania biznesu – cykl spotkań lokalnych przedsiębiorców z władzami miasta

Celem przeprowadzonych spotkań było stworzenie ważnego forum dialogu między środowiskiem przedsiębiorców a samorządem, służącego wymianie doświadczeń i wiedzy w sprawach ważnych dla rozwoju jeleniogórskich firm.

Przeprowadzono spotkania Prezydenta Miasta Jeleniej Góry z przedstawicielami lokalnych środowisk biznesowych: przedstawicielami instytucji otoczenia biznesu i firmami. Podczas spotkań omawiana była aktualna sytuacja Miasta Jelenia Góra, plany rozwojowe oraz realizowane zadania inwestycyjne i projekty o istotnym znaczeniu dla warunków prowadzenia działalności gospodarczej w mieście.

Fot. UMJG – śniadanie biznesu z udziałem jeleniogórskich przedsiębiorców





Fot. UMJG – śniadanie biznesu z udziałem jeleniogórskich przedsiębiorców

6. Współpraca bilateralna

Głównym celem nawiązania współpracy dwustronnej z partnerem z Państwa-Darczyńcy była wymiana doświadczeń i dobrych praktyk oraz transfer wiedzy między jednostkami samorządu terytorialnego.

Miasto Jelenia Góra i Miasto Akureyri (Islandia) w dniu 25.01.2023 r. zawarły umowę o współpracy bilateralnej we wspólnie wybranych obszarach tj.:

1. geotermia,
2. ekologiczny transport miejski,
3. udział młodzieży w życiu miasta,
4. digitalizacja usług publicznych.

W ramach współpracy zrealizowano 4 wizyty studyjne.

1. polsko-islandzka wymiana młodzieży:



Fot. Jeleniogórskie Centrum Kultury – młodzież z jeleniogórskich szkół średnich oraz szkół średnich w Akureyri (Islandia)

W dniach 25.06-03.07.2023 r. odbyła się wizyta studyjna w Akureyri, w której uczestniczyło 10 uczniów jeleniogórskich szkół średnich. Uczniowie brali udział w warsztatach społecznych, m.in. dotyczących partycypacji społecznej młodych ludzi oraz tolerancji i zapobieganiu przemocy rówieśniczej.

Rewizyta 10-osobowej grupy młodych mieszkańców Akureyri w Jeleniej Górze odbyła się w dniach od 28 września do 2 października 2023 r.

Islandzka młodzież wraz z uczniami jeleniogórskich szkół średnich wzięła udział w szeregu aktywności, tj. m.in. w:

- ▶ warsztatach społecznych dotyczących funkcjonowania młodzieży w życiu społecznym w Polsce i na Islandii,
- ▶ wycieczce po Jeleniej Górze z przewodnikiem,
- ▶ wizycie w Centrum Przyrodniczo-Edukacyjnym Karkonoskiego Parku Narodowego – Pałac Sobieszów.

Młodzież wzięła również udział w wydarzeniach II edycji MOVI CITIES – Wonderland Jeleniogórskiego Festiwalu Światła, a także nagrała wspólny teledysk.

2. wizyty studyjne przedstawicieli miast

W dniach 28-30 września 2023 r. w Jeleniej Górze gościła delegacja z Akureyri. W wizycie studyjnej wzięło udział 8 przedstawicieli miasta.

Goście z Akureyri wzięli udział w warsztatach dotyczących usług cyfrowych dla mieszkańców, geotermii i ekologicznego transportu miejskiego.

Ponadto Prezydenci obu miast wymienili doświadczenia dotyczące zarządzania miastem i funkcjonowania samorządności w Polsce i Islandii.

W dniach 14-15 listopada 2023 r. delegacja pracowników Urzędu Miasta Jelenia Góra oraz przedstawicieli miejskich spółek – MZK sp. z o.o. i Term Cieplickich wzięła udział w rewizycie w Akureyri.

Podczas wizyty kontynuowano prace grup roboczych, rozpoczęte w trakcie wizyty Islandczyków w Jeleniej Górze. Zostały omówione plany obu miast w zakresie cyfryzacji usług dla obywateli oraz doświadczenia i problemy obu stron związane z procesami digitalizacji.

Ponadto odwiedzono siedzibę spółki komunalnej, której głównym zadaniem jest obsługa mieszkańców i firm w zakresie przetwarzania i dystrybucji ciepłej wody i wody pitnej, dystrybucji energii elektrycznej i kanalizacji. Na spotkaniu omówiono m.in. doświadczenia strony islandzkiej związane z wykorzystywaniem wód termalnych, w tym do ogrzewania geotermalnego budynków użyteczności publicznej oraz prywatnych nieruchomości.

Delegacja miała również możliwość zapoznania się z funkcjonowaniem miejskiej kompostowni, w której z bioodpadów komunalnych pozyskuje się bio-metan, wykorzystywany m.in. w publicznej komunikacji miejskiej, jako paliwo do autobusów.



Fot. UMJG – uczestnicy delegacji z Akureyri

7. Upowszechnianie dobrych praktyk – spotkania pilotażowe dla pracowników instytucji publicznych Aglomeracji Jeleniogórskiej

Przeprowadzono 3 spotkania dla pracowników instytucji publicznych, podczas których przedstawiono założenia i cele projektu oraz dobre praktyki wypracowane podczas jego realizacji, m.in. w zakresie organizacji festiwalu Movi Cities oraz przebudowy nawierzchni zabytkowego centrum miasta wraz z likwidacją barier dla niepełnosprawnych.

Fot. UMJG – spotkanie z przedstawicielami gmin i powiatów Aglomeracji Jeleniogórskiej



8. Opracowanie i wdrożenie standardów dokumentów programujących rozwój Miasta Jelenia Góra

Celem opracowania dokumentu była poprawa działania komórek organizacyjnych Miasta Jelenia Góra i jego jednostek. Opracowane standardy są pomocą dla pracowników oraz przyczyniają się do zwiększenia efektywności i sprawności prowadzenia polityki rozwoju oraz realizacji usług publicznych. Pozwalają również na osiągnięcie lepszej spójności oraz użyteczności funkcjonujących aktualnie, jak i nowo tworzonych dokumentów, co ułatwia i usprawnia realizację zapisanych w nich celów i działań.

Standardy wdrożono Zarządzeniem nr 0050.1765.2023.VIII Prezydenta Miasta Jeleniej Góry z dnia 06.03.2023 r.

9. Szkolenia dla pracowników Urzędu Miasta Jelenia Góra i jednostek organizacyjnych

Wykonano analizę potrzeb szkoleniowych, na podstawie której przeprowadzono cykl szkoleń w zakresie:

- ▶ programu doskonalenia tzw. kompetencji miękkich,
- ▶ znajomości przepisów prawa w zakresie kodeksu cywilnego,
- ▶ przygotowywania raportów o stanie jednostki samorządu terytorialnego,
- ▶ znajomości przepisów prawa w zakresie ustawy o ochronie danych osobowych,
- ▶ kontroli zarządczej i zarządzania ryzykiem w sektorze publicznym,
- ▶ obsługi klienta trudnego oraz ze szczególnymi potrzebami m.in. z niepełnosprawnościami ruchowymi i intelektualnymi.

Ponadto 10 pracowników Urzędu Miasta Jelenia Góra podniosło swoje kwalifikacje w ramach studiów podyplomowych na następujących kierunkach:

- ▶ System Informacji Geograficznej UNIGIS – 2 osoby;
- ▶ Urbanistyka i Planowanie Przestrzenne – 1 osoba;
- ▶ Finanse i Rachunkowość Budżetowa – 3 osoby;
- ▶ Zarządzanie Środowiskiem i Gospodarka Odpadami – 1 osoba;
- ▶ Bezpieczeństwo i Higiena Pracy oraz Ochrona Przeciwpożarowa – 1 osoba;
- ▶ Zarządzanie Projektami – 1 osoba;
- ▶ Studia podyplomowe MBA (MBA in Community Management) – 1 osoba.

Dodatkowo 4 pracowników przeszkolono w zakresie obsługi klienta głuchoniemego – wzięli oni udział w kursie języka migowego.



Fot. UMJG – kurs polskiego języka migowego

10. Zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej dla Miasta Jelenia Góra, która zwiększy świadomość mieszkańców o usługach publicznych świadczonych przez Miasto

Celem realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnej było zwiększenie świadomości i wiedzy grupy docelowej, przede wszystkim mieszkańców i innych interesariuszy, o usługach publicznych świadczonych przez Miasto Jelenia Góra.

Przeprowadzono kampanię dotyczącą najpopularniejszych rodzajów spraw i usług świadczonych przez Urząd Miasta Jelenia Góra i jednostki organizacyjne Miasta Jelenia Góra.

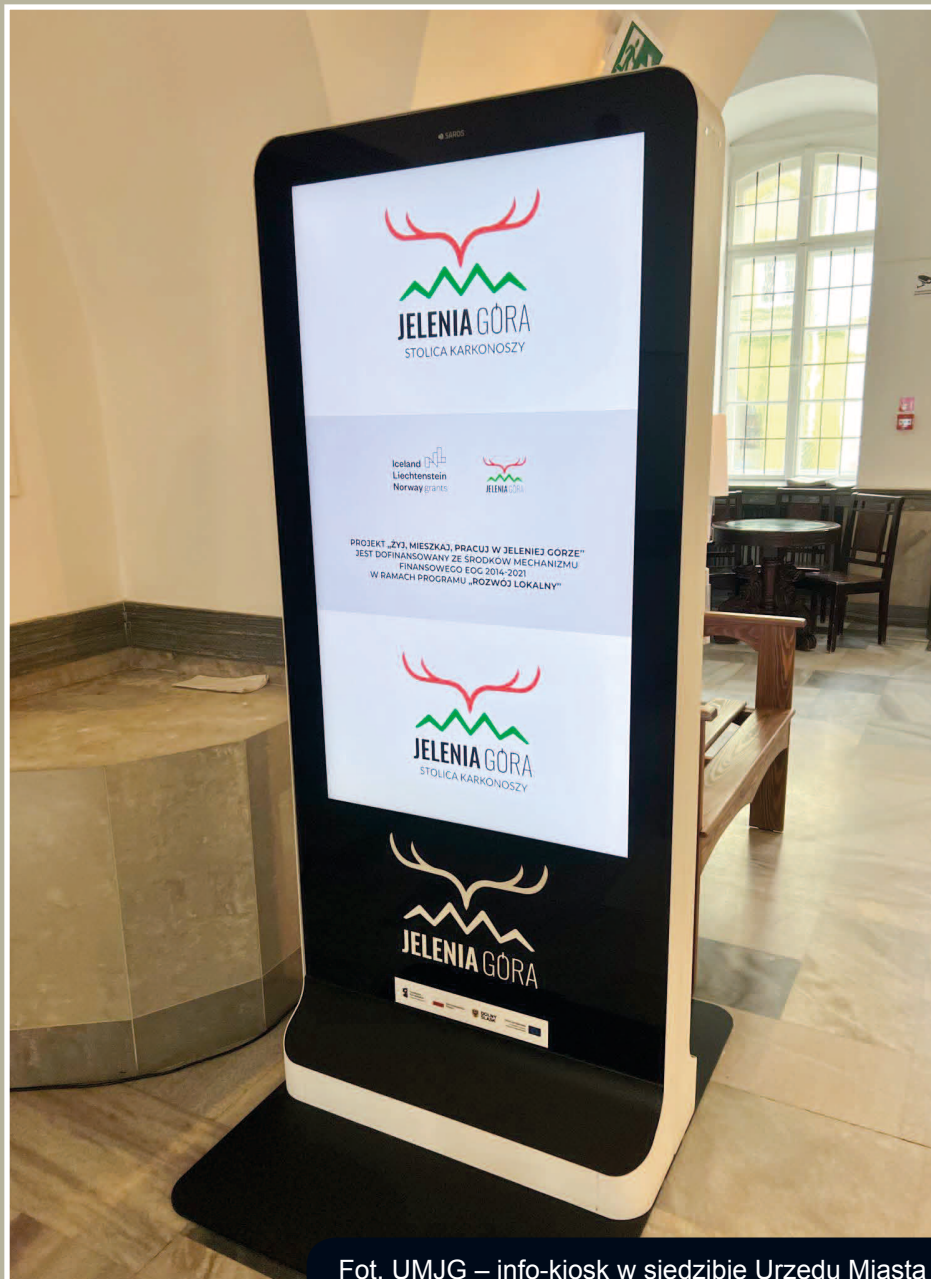
Kampania składała się z:

- ▶ kampanii radiowej – spoty informacyjne były emitowane w lokalnej rozgłośni radiowej,
- ▶ produkcji filmów informacyjnych – za pomocą uproszczonych animacji pokazano czynności związane ze sprawami, które mieszkańcy mogą załatwić w poszczególnych komórkach organizacyjnych Miasta Jelenia Góra.

Filmy informacyjne dostępne są na stronie miasta i stronie projektu www.rozwojlokalny.jeleniagora.pl w zakładce **Poznaj efekty**.

Kampania była również prowadzona za pośrednictwem profilu Miasta na Facebooku oraz infomatów umieszczonych w siedzibie Urzędu Miasta Jelenia Góra.

Ponadto wyprodukowano i udostępniono mieszkańcom w budynkach Urzędu Miasta oraz Informacji Turystycznej ulotki „Twoje Miasto, Twoje sprawy” oraz mapki dotyczące przedmiotu kampanii. Mapki zawierają kod QR kierujący do strony internetowej Miasta www.jeleniagora.pl.



Fot. UMJG – info-kiosk w siedzibie Urzędu Miasta Jelenia Góra wyświetlający filmy informacyjne



Fot. UMJG – info-kiosk w siedzibie Urzędu Miasta Jelenia Góra wyświetlający filmy informacyjne

Fot. UMJG – mapa z danymi adresowymi wydziałów Urzędu Miasta i jednostek organizacyjnych Miasta Jelenia Góra



Projekt „24, miejski pracuj w Jeleniej Górze” dofinansowany ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021 w ramach programu „Razem Lokalnie”

- 1 Osiedlowy Dom Kultury
ul. R. Trzcianki 12, 58-506 Jelenia Góra
- 2 Teatr m. Cyrylana Kamila Norwida
ul. Młosa Pruskiego 38, 58-500 Jelenia Góra
- 3 Złoty Teatr Animacji
Park Złoty 1, 58-560 Jelenia Góra
- 4 Miejski Zakład Komunikacyjny
ul. Miłostwa 150, 58-500 Jelenia Góra
- 5 Torny Cieplice
ul. Park Złoty 5, 58-560 Jelenia Góra
- 6 Biuro Wystaw Artystycznych
ul. Piłsudskiego 1, 58-500 Jelenia Góra
- 7 Muzeum Miejskie „Dom Gerharta Hauptmanna”
ul. Michałowska 32, 58-570 Jelenia Góra
- 8 Miejskie Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej
ul. Wolności 181/183, 58-560 Jelenia Góra
- 9 Zakład Gospodarki Komunalnej i Wodociągowej
ul. Podgórna 9, 58-500 Jelenia Góra

- 10 Strzał Miejska
ul. Armii Krajowej 19, 58-500 Jelenia Góra
- 11 Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej
ul. Jana Pawła II 2, 58-504 Jelenia Góra
- 12 Miejski Zarząd Dróg i Mostów
ul. Ptasia 2a, 58-500 Jelenia Góra
- 13 Muzeum Przyrodnicze
ul. Cieplicka 12a, 58-560 Jelenia Góra
- 14 Jeleniogórskie Centrum Informacji i Edukacji Regionalnej „Książnica Karkonoska”
ul. Barłomska 21, 58-500 Jelenia Góra
- 15 Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji „WODNIK”
Pl. Piłsudskiego 21, 58-560 Jelenia Góra
- 16 Jeleniogórskie Centrum Kultury
ul. Sienkiewicza 20, ul. 1 Maja 40, 58-500 Jelenia Góra
- 17 Sąd Rejonowy dla M. St. w Jeleniej Górze
ul. Sienkiewicza 20, ul. Barłomska 29/30, 58-500 Jelenia Góra
- 18 Filia Prywatnej Turystyki w Cieplicach
ul. Cieplicka 74, 58-500 Jelenia Góra
- 19 Filia Muftów ul. Cieplicka 172, 58-570 Jelenia Góra

- 21 Wydział Obsługi Klienta
- wydanie dowodu osobistego
- ewidencja ludności
- sprawy melioracyjne
- ewidencja działalności gospodarczej
- usługi EOG
- biuro Rzeczy Zwalazonych
ul. Ptasia 6a (parter i piętro), 58-500 Jelenia Góra
- 22 Wydział Architektury, Urbanistyki i Budownictwa
- pozwolenia na budowę
- plany zagospodarowania przestrzennego
- dokumentacja dot. sprywatyzowanych terenów
ul. Ptasia 6a (i i piętro), 58-500 Jelenia Góra
- 23 Wydział Ochrony Środowiska
- pozwolenia na wyłomy drzew
- karty wydobycia
- gospodarka śmieciowa
ul. S. Okrzei 10 (i piętro), 58-500 Jelenia Góra
- 24 Wydział Gospodarki Odpadami
- gospodarowanie odpadami komunalnymi
ul. S. Okrzei 10 (i piętro), 58-500 Jelenia Góra

- 25 Wydział Edukacji
- zakłady szkolne
- stowarzyszenia uczniowskie
- doradztwo zawodowe
- dofinansowania kosztów kształcenia młodocianych pracowników
- ewidencja szkół podstawowych
Pl. Ratuszowy 58 (parter i piętro), 58-500 Jelenia Góra
- 26 Urząd Stanu Cywilnego
- akt urodzenia
- akt małżeństwa
- akt śmieci
- transkrypcja zapisanych dokumentów
Pl. Ratuszowy 58 (parter), 58-500 Jelenia Góra
- 27 Wydział Komunikacji
- zbiorcze pozagatki
- rezerwy zapasowe
- rezerwa pojazdów
- przesyłki
ul. Sienkiewicza 29 (parter), 58-500 Jelenia Góra

Iceland
Lichtenstein
Norway grants



Więcej informacji
znajdziesz na stronie
www.jeleniagora.pl

1. Wskazanie dotychczasowych danych z zastrzeżeniem, że dane te nie są aktualizowane.



Fot. UMJG – ulotka informacyjna dotycząca usług świadczonych przez Miasto Jelenia Góra

11. Opracowanie i wdrożenie „Planu współpracy Urzędu Miasta Jelenia Góra z interesariuszami”

Celem opracowania dokumentu było zapewnienie efektywnego i rzeczywistego udziału interesariuszy tj. mieszkańców miasta, władz krajowych i regionalnych, innych jednostek samorządu terytorialnego, organizacji pozarządowych, przedsiębiorców, grup szczególnie wrażliwych: osób starszych, osób z niepełnosprawnością, dzieci oraz innych osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, pracowników Urzędu Miasta Jelenia Góra i jednostek organizacyjnych Miasta, turystów oraz mediów, w podejmowaniu decyzji ważnych dla zaspokajania potrzeb mieszkańców i poprawy jakości życia w Jeleniej Górze.

Plan został wdrożony Zarządzeniem nr 0050.1990.2023.VIII Prezydenta Miasta Jeleniej Góry z dnia 17.08.2023 r. w sprawie wdrożenia Planu współpracy Urzędu Miasta Jelenia Góra z interesariuszami.

12. Regulamin konsultacji społecznych

Celem przygotowania regulaminu było przejrzyste określenie zasad i trybu przeprowadzania konsultacji społecznych, co miało pozwolić na poprawę dialogu z mieszkańcami w sprawach istotnych dla poprawy jakości życia w mieście.

Regulamin określa tryb i zasady przeprowadzania na terenie Miasta Jelenia Góra konsultacji społecznych z mieszkańcami. Stosuje się go do konsultacji w sprawach ważnych dla Miasta, dla których tryb nie został określony ustawą lub innym aktem prawa powszechnie obowiązującego.

Regulamin został wdrożony Uchwałą nr 620.LXIV.2023 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 29.03.2023 r. w sprawie określenia zasad i trybu przeprowadzania konsultacji społecznych z mieszkańcami.

13. Organizacja i przeprowadzenie cyklicznych, cokwartalnych spotkań Prezydenta Jeleniej Góry z mieszkańcami i organizacjami pozarządowymi

Celem spotkań było zaangażowanie mieszkańców do współdziałania z Miastem, by decyzje odnośnie poruszanych spraw podejmowane były przy bezpośrednim udziale społeczności, a przyjęte rozwiązania były wypracowane na zasadzie dobra wspólnego.

Spotkania były organizowane w dwóch formach:

1. zdalnej,
2. w formie spotkań stacjonarnych.



UMJG – spotkanie Prezydenta Miasta Jeleniej Góry Jerzego Łuźniaka z mieszkańcami



UMJG – spotkanie Prezydenta Miasta Jeleniej Góry Jerzego Łuźniaka z mieszkańcami

14. Kontrola projektu przez biegłego rewidenta

Biegły rewident wykonał usługę polegającą na badaniu i rekomendacji sprawozdań finansowych z realizacji projektu, w tym:

- ▶ sprawozdań okresowych i rocznych,
- ▶ sprawozdania końcowego z realizacji projektu „Żyj, mieszkaj, pracuj w Jeleniej Górze!”.

1. Karkonoski Park Narodowy w Jeleniej Górze

Karkonoski Park Narodowy realizował zadania związane z edukacją ekologiczną mieszkańców Jeleniej Góry. Aby skutecznie dotrzeć do wielu różnych grup mieszkańców zaplanowano i zrealizowano cały wachlarz różnorodnych działań skierowanych zarówno do rodzin z dziećmi, seniorów, dzieci szkolnych jak i osób dorosłych.

Dużym zainteresowaniem cieszyły się takie działania jak:

- ▶ wycieczki ze specjalistami – m.in. ornitologiem, botanikiem, entomologiem oraz geologiem, przybliżające walory miejsc cennych przyrodniczo na terenie Jeleniej Góry,
- ▶ warsztaty krawieckie „Przerób – nie wyrzucaj” i stolarskie „Napraw – nie wyrzucaj”, promujące ideę recyklingu i rezygnacji z konsumpcyjnego stylu zakupów,
- ▶ wycieczki z kijkami dla seniorów i ich rodzin oraz wyprawy na raketach śnieżnych dla wszystkich chętnych, promujące zdrowy styl życia i kontakt z naturą,
- ▶ akcja ochrony płazów – przenoszenie przez jezdnie płazów w trakcie wiosennej migracji do miejsc rozrodu.

Wiele jeleniogórskich szkół wzięło również udział w konkursie ekologiczno-przyrodniczym i akcji „Szkoła przyjazna trzmielom”, w ramach której m.in. powstały przyszkolne kwietne ogródki przyjazne dla zapylaczy. Wraz z mieszkańcami Jeleniej Góry, w tym uczniami Technikum Leśnego, posadzono w ramach projektu społeczną aleję drzew w jednej z dzielnic Jeleniej Góry – Cieplicach.

Jednym z działań projektu, które uzyskało bardzo pozytywny odzew u mieszkańców miasta była realizacja Eko – przystanku na pętli autobusowej w Jeleniej Górze – Sobieszowie, w ramach której przystanek wyposażono w edukacyjną grafikę prezentującą jeleniogórską część Karkonoszy, donice z karkonoskimi roślinami oraz urządzenie odtwarzające głosy karkonoskich ptaków.



Fot. Karkonoski Park Narodowy – Eko-przystanek na pętli w Jeleniej Górze – Sobieszowie



Fot. Karkonoski Park Narodowy – wycieczka entomologiczna

Fot. Karkonoski Park Narodowy –
warsztaty „Przerób – nie wyrzućaj”



Fot. Karkonoski Park Narodowy – wycieczka ornitologiczna





Fot. Karkonoski Park Narodowy –
wycieczka na raketach śnieżnych

2. Karkonoski Sejmik Osób Niepełnosprawnych

Partner projektu nakręcił 5 filmów edukacyjnych, dotyczących historii Jeleniej Góry oraz jej atutów przyrodniczych i krajobrazowych:

- ▶ Z Jelonkiem poznajemy historię Jeleniej Góry,
- ▶ Z Jelonkiem poznajemy dzielnice Jeleniej Góry – część I,
- ▶ Z Jelonkiem poznajemy dzielnice Jeleniej Góry – część II,
- ▶ Z Jelonkiem poznajemy bliższe i dalsze okolice Jeleniej Góry,
- ▶ Z Jelonkiem poznajemy dzisiejszą Jelenią Górę.

Filmy zostały zaprezentowane podczas zajęć edukacyjnych na temat tożsamości lokalnej i regionalizmu dla dzieci z jeleniogórskich placówek szkolnych i przedszkolnych, w tym w przedszkolu integracyjnym. Przeprowadzono także konkurs wiedzy regionalnej dla dzieci biorących udział w zajęciach.

Filmy można obejrzeć na stronie projektu www.rozwojlokalny.jeleniagora.pl w zakładce **Poznaj efekty**.



Fot. Michał Jaworski – konkurs wiedzy regionalnej



Kadr z filmu o przygodach jelenka

3. Karkonoska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

Partner projektu zrealizował zadania mające na celu zwiększenie potencjału gospodarczego i rozwój przedsiębiorczości w Jeleniej Górze poprzez m.in.:

- ▶ doradztwo zawodowe dla uczniów jeleniogórskich szkół podstawowych,
- ▶ targi zawodów – cykl spotkań uczniów z jeleniogórskimi przedsiębiorcami,
- ▶ szkolenia z zakresu przedsiębiorczości dla podmiotów gospodarczych dotyczące m.in. finansowych i formalno-prawnych aspektów prowadzenia działalności, trendów w marketingu internetowym, redukcji kosztów oraz zarządzania relacjami z klientami,
- ▶ szkolenia w zakresie zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej,
- ▶ szkolenia dla osób w wieku przedemerytalnym umożliwiające dokończenie lub zmianę kwalifikacji, w tym naukę języka angielskiego, kurs w zakresie kadr i płac, kurs prawa jazdy kategorii C i D czy szkolenie z zakresu zamówień publicznych,
- ▶ kursy komputerowe dla seniorów.

Fot. Karkonoska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. – spotkanie z zakresu doradztwa zawodowego dla uczniów jeleniogórskich szkół podstawowych



Fot. Karkonoska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. – spotkanie uczniów jeleniogórskich szkół podstawowych z pracownikami firmy Valmet

Fot. Karkonoska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. – szkolenie w zakresie zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej



Fot. Karkonoska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. – kurs komputerowy dla seniorów



4. Gminy: Bolków, Gryfów Śląski, Janowice Wielkie, Jeżów Sudecki, Karpacz, Kowary, Leśna, Lubomierz, Lwówek Śląski, Marciszów, Mirsk, Mysłakowice, Olszyna, Piechowice, Pielgrzymka, Stara Kamienica, Szklarska Poręba, Świeradów-Zdrój, Świerzawa, Wleń, Wojcieszów, Zagrodno, Gmina Miejska Złotoryja i Gmina Złotoryja oraz powiaty: karkonoski, lwówecki i złotoryjski

Ww. podmioty uczestniczyły w pracach związanych z opracowaniem Planu Adaptacji do Zmian Klimatu Aglomeracji Jeleniogórskiej.



Fot. UMJG – spotkanie zespołu ds. przygotowania Planu Adaptacji do Zmian Klimatu Aglomeracji Jeleniogórskiej

VI.

ZREALIZOWANE DZIAŁANIA PROMOCYJNE

Działania informacyjno-promocyjne były realizowane przez Miasto Jelenia Góra oraz partnerów projektu poprzez:

- ▶ utworzenie dedykowanej strony internetowej www.rozwojlokalny.jeleniagora.pl, prowadzonej w języku polskim i angielskim,
- ▶ umieszczenie tablic informacyjno-pamiątkowych w miejscach realizacji działań inwestycyjnych,
- ▶ wykonanie 8 szt. roll-upów (stojaków reklamowych), zawierających informacje o projekcie, które zostały wyeksponowane w siedzibie Urzędu Miasta Jelenia Góra oraz siedzibach partnerów projektu. Służyły one również do

Fot. UMJG – strona internetowa www.rozwojlokalny.jeleniagora.pl



promowania projektu podczas organizowanych w jego ramach spotkań, szkoleń, kursów i innych wydarzeń.

Ponadto informacje o realizacji projektu były umieszczane na profilach miasta w mediach społecznościowych oraz na stronach internetowych i profilach w mediach społecznościowych partnerów projektu.



ZARZĄDZANIE PROJEKTEM

Zarządzeniem nr 0050.1161.2021.VIII Prezydenta Miasta Jeleniej Góry z dnia 08.11.2021 r. w sprawie powołania Zespołu ds. wdrażania, monitorowania i ewaluacji Planu Rozwoju Lokalnego oraz Planu Rozwoju Instytucjonalnego powołano zespół projektowy.

Wdrażanie projektu było realizowane przez pracowników Urzędu Miasta Jelenia Góra i jednostek organizacyjnych Miasta Jelenia Góra oraz partnerów projektu tj. Karkonoski Park Narodowy w Jeleniej Górze, Karkonoski Sejmik Osób Niepełnosprawnych, Karkonoską Agencję Rozwoju Regionalnego S.A. oraz we współpracy z gminami: Bolków, Gryfów Śląski, Janowice Wielkie, Jeżów Sudecki, Karpacz, Kowary, Leśna, Lubomierz, Lwówek Śląski, Marciszów, Mirsk, Mysłakowice, Olszyna, Piechowice, Pielgrzymka, Stara Kamienica, Szklarska Poręba, Świeradów-Zdrój, Świerzawa, Wleń, Wojcieszów, Zagrodno, Gmina Miejska Złotoryja i Gmina Złotoryja oraz powiatami: karkonoskim, lwóweckim i złotoryjskim. W czynnościach związanych z realizacją obowiązków sprawozdawczych i rozliczeniowych brał również udział biegły rewident.

Dobłą praktyką były cykliczne, comiesięczne spotkania zespołu projektowego, podczas których następowało podsumowanie dotychczasowych działań oraz planowanie kolejnych działań. Wymiana informacji o stanie realizacji projektu, omawianie napotkanych problemów i postępu przyczyniły się do płynnego wdrożenia przyjętych do realizacji założeń projektowych. Każda z osób zaangażowana w realizację projektu wypełniała obowiązki wynikające z przydzielonych zadań ponad wykonywane przez siebie obowiązki służbowe. Pomimo, że zadania były pracochłonne i często wymagały dużego zaangażowania oraz pozyskania nowych kompetencji, bardzo dobrze ocenia się cały zespół powołany do pracy przy projekcie.



NAPOTKANE PROBLEMY

W trakcie realizacji projektu „Żyj, mieszkaaj, pracuj w Jeleniej Górze!” zidentyfikowano następujące trudności:

1. Realizacja projektu powinna odbywać się na podstawie ustalonego harmonogramu prac projektu. W związku z opóźnieniami związanymi z wyłonieniem wykonawców harmonogram podlegał aktualizacji i zmianom w czasie realizowania zadań. Wiązało się to z koniecznością uzyskania zgody Operatora Programu Rozwój Lokalny na zmiany w harmonogramie.
2. Pandemia COVID -19, zwłaszcza w początkowym okresie realizacji projektu, przyczyniła się do opóźnień w realizacji zaplanowanych działań projektowych oraz ograniczała możliwość spotkań (spotkania z przedsiębiorcami i mieszkańcami, spotkania zespołu projektowego).

3. Z uwagi na przerwanie łańcuchów dostaw na skutek pandemii COVID -19, pojawiały się problemy z dostępnością np. materiałów budowlanych, niezbędnych do realizacji działań inwestycyjnych.
4. Zaangażowanie pracowników w działania związane z pomocą uchodźcom z Ukrainy powodowało opóźnienia w realizacji działań projektowych, a nawet konieczność zmiany komórek organizacyjnych odpowiedzialnych za realizację poszczególnych działań.
5. Dynamiczny wzrost cen towarów i usług w okresie od ustalenia budżetu projektu do rozpoczęcia jego realizacji. Część postępowań przetargowych musiała zostać powtórzona z uwagi na oferty znacznie przekraczające wyznaczony budżet.

IX.

DOBRE PRAKTYKI

Wskazuje się następujące rekomendacje dla samorządów planujących realizację projektów mających na celu poprawę jakości życia mieszkańców gminy:

1. Rekomenduje się aktywny udział mieszkańców gminy w planowaniu oraz wdrażaniu projektu w formie konsultacji społecznych, warsztatów, spotkań roboczych itp. Mieszkańcy powinni być również na bieżąco informowani o postępach w realizacji projektu, np. za pośrednictwem strony internetowej, mediów społecznościowych lub innych źródeł.
2. Rekomenduje się powołanie zespołu wdrażającego projekt i cykliczne spotkania, podczas których omawiane są na

bieżąco postępy w realizacji projektu, pojawiające się problemy i plany dotyczące kolejnych etapów realizacji działań.

3. Rekomenduje się angażowanie partnerów w realizację projektu. Partnerzy, mając eksperckie doświadczenie w zakresie swojego obszaru działalności, mogą w znaczący sposób wesprzeć lidera projektu w realizacji założonych celów.
4. Rekomenduje się organizację wizyt studyjnych, które są okazją do wymiany nie tylko wiedzy merytorycznej, ale przede wszystkim doświadczeń i prezentacji praktycznych aspektów i rozwiązań.

X.

PODSUMOWANIE

Wszystkie zaplanowane przedsięwzięcia zarówno inwestycyjne jak i „miękkie” (nieinwestycyjne) zostały zrealizowane.

Zakres rzeczowy części działań został rozszerzony w związku z oszczędnościami uzyskanymi w trakcie realizacji projektu (przykładowo zrealizowano w szerszym zakresie zadanie pn. Utworzenie Szlaku Jelonka, czy zadanie pn. Organizacja festiwalu MOVI Cities – realizacja nieplanowanych wcześniej koncertów), a niektóre działania zrealizowano w zakresie węższym niż pierwotnie zakładany z uwagi na drastyczny wzrost cen lub brak celowości realizacji całości zaplanowanych działań (np. remont budynku Urzędu Miasta Jelenia Góra przy ul. Okrzei). Wprowadzone zmiany nie miały negatywnego wpływu na osiągnięcie celów projektu.



Urząd Miasta Jelenia Góra

Wydział Rozwoju Miasta

Pl. Ratuszowy 58

58-500 Jelenia Góra

ewojciechowska@jeleniagora.pl

+48 75 754 61 61

Autor opracowania:

Ewa Wojciechowska

(Urząd Miasta Jelenia Góra)

Zdjęcia:

Tomasz Raczyński, Michał

Jaworski, Urząd Miasta Jelenia

Góra, Jeleniogórskie Centrum

Kultury, Karkonoski Park

Narodowy, Karkonoska Agencja

Rozwoju Regionalnego

Skład i przygotowanie do druku:

VEGA Studio Adv. Tomasz Müller

ul. Grudziądzka 22/3A

82-500 Kwidzyn

www.grupavega.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone

Wydrukowano w Polsce w 2024 r.